



Gewerbeausstellung Murten
14.-17. September/Septembre Comptoir de Morat

FLASH Nr. 2

9. Mai 2017



Auf Los geht es los!

Wie Sie bestimmt schon aus der Presse entnehmen konnten, ist das GAM-Tuk-Tuk für die Tombola in voller Fahrt. Es stehen 48'000 Lose im Rennen, wovon auch Sie für 1 Franken das Stück zu einem Abnehmer werden könnten: Warum nicht als Kunden- oder Mitarbeitergeschenk GAM-Lose verteilen oder selber Verkaufsstelle werden? Hauptpreis ist eine Weltreise im Wert von 17'000 Franken, und es winken viele weitere Sachpreise. Die AXA Winterthur und der Hauptsponsor, die DesTour Reisen, sind bereits offizielle Verkaufsstellen der GAM-Tombola. Weitere sollten möglichst zügig folgen – dies auch dank Ihrer Bereitschaft, Lose aktiv zu kaufen und zu verkaufen. Wir danken Ihnen jetzt schon dafür! PS: Sobald wir neue Verkaufsstellen für die GAM-Tombola gewinnen konnten, kriegen alle diese Firmen die Chance in den Medien genannt zu werden. Diese Medienmitteilung für das breite Publikum erstellen wir, sobald wir mehr Verkaufsstellen haben. Schliesslich sollen die Besucher von Nah und Fern wissen, wo es diese GAM-Lose zu ergattern gibt.



Fokus Ausbildung inkl. Spezialprogramm

Wir haben an der GV vom 20. März 2017 darüber informiert, wieviel Gewicht und Bedeutung die Ausbildung kriegt. Unser OK-Ressortleiter Daniel Moser nimmt Ihre Anregungen entgegen, wie Sie sich für die Zukunft ihrer Branche engagieren. Das kann mit einer besonderen Arbeit sein, einem speziellen Werkzeug, einem herausragenden Jugendlichen, der bei Ihnen arbeitet, oder mit Ihrer eigenen Idee, wie Sie intern den Nachwuchs fördern und ausbilden. Am öffentlichen Podiumsgespräch vom Freitag werden sich Schulklassen mit engagierten und spannenden Berufsmenschen während einem Talk über Einstieg, Quereinstieg und Karriere im Arbeitsleben austauschen können. Ausbilder, zukünftige und derzeitige Auszubildende, sowie ihre interessierten Eltern werden vor dem breiten Publikum ihre Welt und Ansichten vorstellen und teilen können – eine schöne Gelegenheit, Ihre Firma der Öffentlichkeit und dem Arbeitsmarkt zu präsentieren.



BERUFSBILDUNGPLUS.CH
PROFIS KOMMEN WEITER.

Info zu Inserate-Akquisition Messezeitung

Wenn Sie in den nächsten Tagen Kontakt von unserem Medienpartner Freiburger Nachrichten und Murtenbieter AG erhalten, dann für die Gelegenheit, in der offiziellen GAM-Messezeitung Ihr eigenes Inserat zu schalten. Sobald Mitte Juli die Standnummern verteilt sind, können Sie diese in Ihren Inseratendaten angeben. Die Akquise-Abteilung der Freiburger Nachrichten und Murtenbieter AG ist darüber informiert, dass die Standplätze erst zu diesem Zeitpunkt geplant sind. Damit erhalten alle genügend Zeit, das Inserat und den Plan so zu gestalten, dass die Besucher Sie auch gut finden.

